Overzicht van de projectplannen Gastvrijheid en Beleving:

- *Ruimtelijke nulmeting*
- *Versterken infrastructuur*
- *Verbinding Noordervaart*
- *Verbinding natuurgebieden*
- *Verbinding toeristische hotspots*
- *Storytelling*
- *Verleiding A2 passanten*
- *Branding Nederweert*

	2020 - 2025	2025 - 2030
1. Ruimtelijke nulmeting		
2. Economische nulmeting		
3. Versterking infrastructuur		
4. Verbinding Noordervaart		
5. Verbinding natuurgebieden		
6. Verbinding hotspots		
7. Storytelling		
8. Ontsluiten creativiteit ondernemers		
9. Verleiden A2 passanten		
10. Noordervaart als recreatieve hotspot		
11. Verkennen mogelijkheden kanalenviersprong		
12. Optimale branding		
13. Verkenning verblijfsrecreatie		
14. Versterking imago landbouw		

	Project wordt opgepakt, uitgewerkt en uitgevoerd
	Project heeft langere voorbereiding nodig
	Project is klaar en zichtbaar in het landschap

Inhoud

1. Aanleiding 4
2. Projectenvoorstel algemeen 4
3. Project: Ruimtelijke nulmeting 5
   3.1 Foto's en beelden 5
4. Project: Versterken infrastructuur 6
   4.1 Foto's en beelden 6
   4.2 Projectteam 7
   4.3 Projectacties 7
      4.3.1 Gesprek Routebureau Noord en Midden Limburg 8
      4.3.2 Bijeenkomst Wandelaars/Fietsers/Ruiters 9
   4.4 Tastbaar 9
5. Project: Verbinding Noordervaart 11
   5.1 Foto's en beelden 11
   5.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen 13
      5.2.1 Mobiliteitsplan Nederweert 13
      5.2.2 Regionaal fietsplan 15
Project: Verbinding natuurgebieden 17
   5.3 Foto's en beelden 18
   5.4 Projectteam 18
   5.5 Projectacties 19
      5.5.1 Op 3/2 gesproken met Buitencentrum de Pelen. 19
      5.5.2 22 februari gesprek met van Nuland 19
   5.6 Tastbaar 21
7. Project: Verbinding toeristische hotpots 22
   7.1 Foto's en beelden 23
   7.2 Projectteam 23
   7.3 Projectacties 23
      7.3.1 Aantekeningen 3 feb 2021 23
      7.3.2 Nader overleg 23
   7.4 Deskresearch 24
   7.5 Tastbaar 24
8. Project: Storytelling 25
   8.1 Foto's en beelden 26
   8.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen 27
      8.2.1 Visie en actieprogramma Recreatie & Toerisme Midden-Limburg 27

8.3 Projectacties 28
8.3.1 Aantekeningen gesprek Abel Leisure 28
8.3.2 Aantekeningen gesprek Routebureau Nederland 28
8.4 Inzicht in doelgroepen 30
8.5 Tastbaar 33
9. Project: Verleiding A2 passanten op ludieke wijze 34
9.1 Foto's en beelden 34
9.2 Projectteam 34
9.3 Projectacties 35
9.3.1 Aantekeningen 22 feb 2021 35
9.4 Tastbaar 36
10. Project: Branding Nederweert algemeen 37
10.1 Foto's en beelden 38
10.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen 38
10.2.1 Visie Midden Limburg 38
10.2.2 Samenwerking met Limburg marketing 38
10.2.3 Het Goud van de Limburgse Peelregio 38
10.3 Projectteam 38
10.4 Tastbaar 38
11. Bijlagen 39
a. Missie die aan het project ten grondslag ligt 39
b. Visie die aan het project ten grondslag ligt 39
c. Kernwaarden die aan het project ten grondslag liggen 39

1. Aanleiding

Nederweert is een (hoofdzakelijk) agrarische gemeente waar de kansen rondom toerisme & recreatie (nog) onvoldoende zijn verzilverd, terwijl deze er wel zijn. Denk bijvoorbeeld aan de 35 Rijksmonumenten en 86 gemeentelijke monumenten, gedreven ondernemers die inzetten op gastheerschap, de prachtige ontwikkeling rondom bijvoorbeeld de Banen en het Sarsven alsook het herstelproject Schoorkuilen. En 'last but not least' de vele historische verhalen die Nederweert rijk is en waarvan fragmenten of onderdelen nog zichtbaar en tastbaar aanwezig zijn in het landschap. Moderne 'destination marketing' bestaat voor een groot gedeelte uit storytelling. Nederweert lijkt er voor gemaakt zijn. Als het ons lukt de kansen die er zijn te verzilveren dan komt dat ten goede aan de economie en de leefbaarheid.

In 2020 is hier met vele partijen over gesproken. Denk met name aan de gemeenteraad, B&W en een groep betrokken ondernemers. Op basis van alle opgehaalde informatie zien we de mogelijkheden om te komen tot een projectenaanpak, met als overkoepelend thema:

"Eerst de basis op orde krijgen"

2. Projectenvoorstel algemeen

1. Ruimtelijke nulmeting
2. Economische nulmeting
3. Inzet op verdere versterking infrastructuur
4. Inzet op verbinding Noordervaart ter hoogte van Stokershorst
5. Inzet op verbinding natuurgebieden
6. Inzet op verbinding hotspots
7. Inzet op zichtbaar maken historische verhalen
8. Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
9. Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
10. Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
11. Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
12. Inzet op optimale branding
13. Inzet op verkenning verblijfsrecreatie
14. Inzet op versterking imago landbouw

3. Project: Ruimtelijke nulmeting

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Economische nulmeting
- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op verbinding hotspots
- Inzet op zichtbaar maken historische verhalen
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
- Inzet op verkenning verblijfsrecreatie
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Op een kaart alle wandelpaden en fietspaden inzichtelijk maken met daarop alle aantrekkelijke hotspots en recreatieve voorzieningen.

Voor wie:
Bestemd voor eigen inwoners, ondernemers, projectpartners, recreanten en toeristen.

Waarom:
Het geeft inzicht bij het creëren van een kansenkaart en de ondersteuning bij nieuwe initiatieven.

Hoe:
We gebruiken als basis de kaarten van het Routebureau Limburg voorzien van de wandelpaden en fietspaden. We doen dit met behulp van het Routebureau, stagiaire. Mogelijk beperkt externe partij.

Beoordeling:
Hoge impact, gemakkelijk

Kosten:
PM

3.1 Foto's en beelden

Dit is de link die toegang geeft tot de ruimtelijke nulmeting:
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1xAfvsy5EvrF3B4GgMWk-HDRRAmQNMZow&usp=sharing\

Deze kaart bestaat uit 10 lagen:

1. Horeca	2. Dagrecreatie
3. Verblijfsrecreatie	4. Boeren van Nederweert
5. Leden van de OVN	6. Monumenten
7. Knooppunten	8. Fietsknooppuntenroute
9. Wandelknooppuntenroute	10. Ruiterknooppuntenroute

De knooppunten zijn losgekoppeld van de routes.

4. Project: Versterken infrastructuur

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
- Inzet op optimale branding
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Versterken en toevoegen fietspaden of wandelpaden. Welke slimme verbindingen zijn er mogelijk om tot een fijnmazig netwerk te komen? Is het mogelijk solitaire fietspaden aan te leggen die niet de autoroutes volgen? Welke creatieve mogelijkheden zijn er in relatie tot de kanalen. We denken daarbij out of the box. Bijvoorbeeld: wandelen en fietsen op, boven en door het water.

Voor wie:
Bestemd voor inwoners, recreanten en toeristen.

Waarom:
Het zorgt voor een aantrekkelijker landschap, aantrekkingskracht en meer traffic.

Voor wie:
Bestemd voor inwoners, recreanten en toeristen.

Hoe:
We doen dit samen met het Routebureau, maar we betrekken er ook inwoners bij via een enquête. Dit geeft draagvlak en creëert verbondenheid.

Beoordeling:
Hoge impact, moeilijk

Kosten:
PM

4.1 Foto's en beelden





4.2 Projectteam

Toevoegen aan projectteam: Routebureau Noord en Midden Limburg

4.3 Projectacties

Door Nederweert lopen verschillende wandel- fiets- en ruiterroutes. Bij dit project kijken we naar de kwaliteit en kwantiteit van deze routes.

- Zijn er voldoende paden?
- Liggen deze paden op de juiste plekken?
- Kunnen we paden creëren die niet de gebruikelijke autoroutes volgen?

In april worden een aantal gesprekken gepland om de kwantiteit en kwaliteit van de infrastructuur te achterhalen. Deze gesprekken vinden plaats met de vrijwilligers van Routebureau Noord- en Midden Limburg. Maar ook met inwoners uit Nederweert. Daarvoor is het belangrijk dat we deze data op tijd communiceren. Wel blijft alles afhankelijk van Coronaregels die gelden.

Voor iedere groep willen we een gesprek voeren. Daardoor krijgen we een goed overzicht waar wandelaars, fietsers en ruiters behoefte aan hebben.

Dingen die al zijn opgevallen:

- Alle routes gaan om Ospel heen, maar gaan niet door Ospel heen. De horeca heeft hier last van.
- Er moet uniformiteit komen in de bewegwijzering; zowel voor wandel- fiets- en ruiterroutes. Maar ook voor het aangeven van belangrijke locaties in Nederweert.
- Parkeerplaatsen: zijn er voldoende plekken waar auto’s kunnen parkeren vanwaar mensen kunnen gaan wandelen en fietsen. Welke voorzieningen zijn belangrijk om deze plaatsen neer te zetten (prullenbak, bankje, bord met horeca Nederweert).

4.3.1 Gesprek Routebureau Noord en Midden Limburg

Goed om te weten:

- Het routebureau is met Limburg Marketing bezig voor Noord Limburg met het organiseren van Toeristisch Overstappunten.
- Het routebureau heeft namens de Nederlandse gemeenten contact met de Duitsland over de route die de Noordervaart aantrekkelijker moet gaan maken.
- Routebureau focust op: 1. Aantrekkelijkheid 2. Afwisseling 3. Ondernemer, ook in die volgorde.

Opvallend rondom de routes in Nederweert

- Nederweert gebruikt borden met voetstappen voor wandelaars.
  Routebureau streeft naar uniformiteit. Zij willen graag zien dat iedere gemeente dezelfde borden gebruikt, dit is ook kostentechnisch interessant.
- Nederweert heeft voor ruiters eigen bebording bedacht.
  Nadeel van deze borden is dat deze veel te klein zijn om tijdens het rijden te zien. Het Routebureau wil nieuwe borden ontwikkelen die even groot zijn als de fietsborden en op diezelfde hoogte hangen. (Lijkt mij redelijk logisch omdat je veel hoger zit dan wanneer je wandelt)
- De ruiter- en menpaden lopen gelijk aan de wandelroutes.
  Het is wenselijk om de gebruikers zoveel mogelijk te scheiden van elkaar. Niets zo vervelend als je aan het wandelen bent en de fietsers achter je moeten bellen. Of omdat je voor je voor een paard dat voorbij komt in de berm moet gaan staan.

Vrijwilligers lopen/fietsen/rijden de routes langs. Alle problemen die zij onderweg tegenkomen koppelen ze naar het routebureau terug. Zij maken daarvan een melding bij Gemeente Nederweert. Meestal komt daarop geen terugkoppeling en wordt het probleem niet opgelost.

Routebureau houdt in Easy Gis alle borden, palen en routes bij. Zodra een gemeente iets verandert en dit niet communiceert, is het systeem niet up-to-date.
Informatie voor een bijeenkomst

- Ondernemers ook uitnodigen. Wellicht kunnen daar start- en eindpunten, maar ook parkeerplaatsen georganiseerd worden.
- Belangrijk om vooraf goede kaders te stellen. Op die manier kunnen we verwachtingen managen en maken we duidelijk dat we niet alle wensen kunnen uitvoeren.
  - Kwaliteit & veiligheid ondergrond wegen
  - Aantrekkelijkheid route
  - Aanwezigheid voorzieningen
  - Comfort
  - Eigendom pad (is voor wandelaars makkelijker om te regelen dan voor ruiters)
- Wie gaat de routes e.d. onderhouden (niemand heeft geld)
  - Gemeente
  - Staatsbosbeheer/Limburg Landschap
  - Gebruikers
- In Meijel loopt een mountainbike route, deze zou gekoppeld kunnen worden aan een mountainbike route die we in Nederweert ontwikkelen.
- Checken of alle routes langs de voorzieningen in Nederweert lopen.
- Bruine borden zijn a.d.h.v. CROW
- Routes voor minder validen -> Geen nieuwe maken, maar kijken of er lussen in het huidige netwerk zitten die kunnen voldoen aan de eisen voor minder validen. Nikolien bekijkt de eisen, vervolgens kijkt Yvonne in Nederweert naar geschikte routes.

- Voor de bijeenkomst haal je informatie uit kaarten op A0 formaat. Leg er stiften neer en laat de wandelaars/fietsers/ruiters maar op tekenen. Als ze op een post-it uitleg geven over de verbetering, dan houdt je de informatie bij elkaar.
- Liberation Hiking Trail -> Deze start in Engeland en loopt ook door Nederweert. Er zijn in Nederweert 2 luisterpalen: Monseigneur Kreijelmansstraat en Moostdijk zijn luisterpunten.
- Voorbeeld samenwerking ondernemers: Op palen QR-codes hangen. Deze QR-codes leiden naar sportoefeningen die geschikt zijn voor alle leeftijden. Ondernemer heeft er belang bij dat QR-codes up-to-date blijven, verantwoordelijkheid verschuift dan van gemeente naar ondernemer.

4.3.2 Bijeenkomst Wandelaars/Fietsers/Ruiters

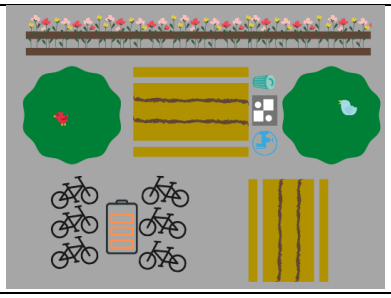
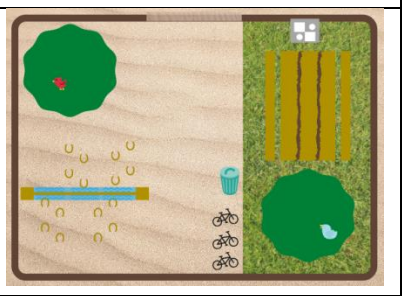
Deze bijeenkomst wordt in april of begin mei gehouden. Om de meeste informatie op te halen is een fysieke bijeenkomst wenselijk. Yvonne maakt hiervoor een draaiboek en koppelt dit terug naar het Routebureau.

Op A3 vellen worden onderwerpen geschreven waarover we informatie willen verzamelen. Op tafel liggen post-its en kaarten van Nederweert op A0 formaat. De aanwezigen gaan de onderwerpen aanvullen met hun mening/wensen. Op die manier verzamelen we de meeste informatie. Aan het eind van de bijeenkomst gaan we de post-its sorteren op volgorde van belangrijkheid. Op die manier kunnen we de verwachtingen managen en wordt duidelijk waar het meeste waarde aan wordt gehecht.

Alle informatie die tot nu toe verzameld is, en ideeën voor een bijeenkomst met wandelaars, fietsers en ruiters is overzichtelijk weergegeven op:
https://padlet.com/yvonne_verstappen/u5x7arnqkp8biw3h

4.4 Tastbaar

1. <u>Start-, rust- en eindpunten</u>
   Om wildparkeren in Nederweert te voorkomen is het belangrijk dat mensen begeleidt worden naar strategische plaatsen waar lang en veilig geparkeerd kan worden. Daarvoor moeten meer parkeerplaatsen gerealiseerd worden met allemaal dezelfde uitstraling en faciliteiten. De faciliteiten zijn: Picknickbank, prullenbak, informatiebord Nederweert, stroompunten fiets en auto, watertappunt, verlichting.
   10 parkeerplaatsen voor 10 auto's à €20.000 per parkeerplaats
   6 pauzeplekken voor fietsers en wandelaars à €7.500 per pauzeplaats
   4 pauzeplekken voor ruiters en wandelaars à €5.000 per pauzeplaats

Basisinrichting parkeerplaats	Basisinrichting pauzeplaats fietsers en wandelaars	Basisinrichting ruiters en wandelaars
		

2. <u>Aanpassing infrastructuur</u>
   Samen met routebureau Noord- en Midden Limburg moeten de routestructuren herbekeken worden. Daarbij moeten we er vooral kritisch naar kijken dat de routes goed langs onze

horecapunten lopen en aansluiten op de liggende monumenten.
De kosten hangen van de inventarisatie af.

3. <u>Op termijn</u>

- Lange afstandswandelingen ontwikkelen door Nederweert
- Wandelen met een wandelgids en een bepaalde expertise (vb. fotografie, vogels, historie, enz.)
- Wandelbox waarin alle themawandelingen door Nederweert worden verzameld
- Als Nederweert voorzien in alle wandelleefstijlen (6) en fietsleefstijlen (7)

5. Project: Verbinding Noordervaart

Het betreft een deelproject behorende bij het project versterking infrastructuur met de volgende aanvullende raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op verbetering infrastructuur
- Inzet op optimale branding
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot

Wat:
Verbinding over het kanaal bij Stokershorst (pontje, brug, tunnel).

Voor wie:
Bestemd voor inwoners, recreanten en toeristen.

Waarom:
Het zorgt voor een logische verbindingsroute naar, van en tussen de Peelvenen en de ontsluiting van landgoed het Kruis.

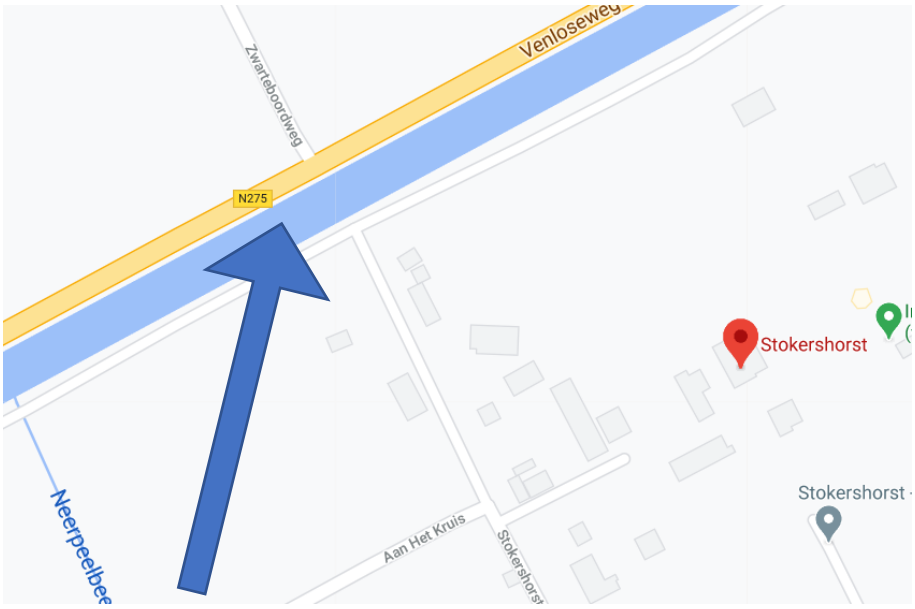
Beoordeling:
Hoge impact, moeilijk.

Kosten:
PM.

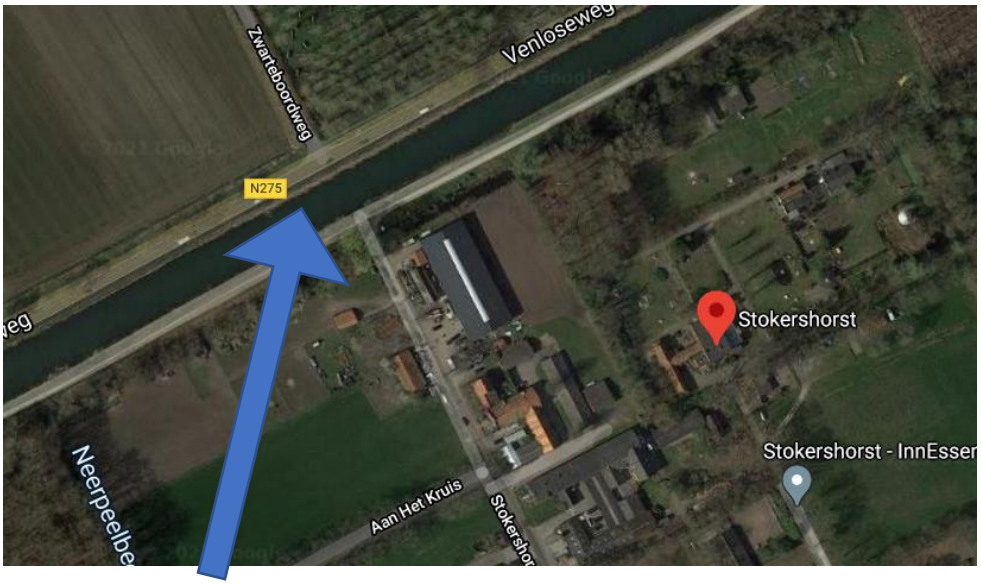
5.1 Foto's en beelden



Achter de witte bankjes is het oude pontje nog zichtbaar wat hier vroeger op het kanaal lag.



Het betreft deze verbinding over de Noordervaart.



Het betreft deze verbinding over de Noordervaart.



Zo zal het er in het verleden ongeveer uit hebben gezien (foto is van elders).

5.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen

5.2.1 Mobiliteitsplan Nederweert

https://www.nederweert.nl/_flysystem/media/mobiliteitsplan-nederweert.pdf

Het gemeentelijk mobiliteitsplan is in 2020 vastgesteld en wordt dus politiek bestuurlijk gedragen. Dat is al een hele goede eerste stap! Voor het mobiliteitsplan zijn verschillende beleidsvelden gesproken waardoor dus ook een koppeling is gemaakt met de recreatieve ambities.
Gekoppeld aan het mobiliteitsplan is het uitvoeringsprogramma met de concrete projecten en daar staat het niet genoemd als een project op korte termijn.
Het is in het plan dus echt geformuleerd als een ambitie voor de lange termijn waardoor er (in ieder geval vanuit verkeer) nu geen middelen zijn om dat nu op te pakken.



AMBITIES EN IDENTITEIT VAN NEDERWEERT

De identiteit van de gemeente is doorvertaald in de mobiliteitsvisie op de gemeente. Conform ons coalitieakkoord "Samen, Duurzaam, Verbinden" streven wij naar een veilige en duurzame infrastructuur voor alle inwoners en gasten van Nederweert met het accent op kwetsbare verkeersdeelnemers (fietsers, voetgangers en mindervaliden). Daarnaast blijft Nederweert optimaal bereikbaar voor inwoners en bedrijven.

De komende jaren komen enkele grote structurele veranderingsopgaven bij elkaar in het landelijk gebied en dit vraagt om een integrale benadering als onderdeel van de omgevingswet. Zo gaan wij nevenactiviteiten bij agrarische bedrijven stimuleren, zoals toeristische activiteiten en de ontwikkeling en verkoop van streekproducten.

Daarnaast zetten wij ons de komende jaren in op een economische versterking van de gemeente en zien toerisme als mogelijkheid voor economische ontwikkeling in Nederweert. Daarom zetten wij in op de economische ontwikkeling van recreatie voor het aantrekken van toeristen maar ook op nieuwe voorzieningen voor onze eigen bewoners. Hierbij heeft een duurzame leefomgeving prioriteit, zodat de volgende generaties in een gezond Nederweert kunnen leven.

In onze strategische agenda staan de navolgende ambities die van invloed zijn op de mobiliteit binnen onze gemeente:

- De infrastructuur blijven we eigentijds onderhouden. We hebben aandacht voor het verbeteren van de (fysieke) infrastructuur.
- Bij al onze beleidsopgaven staat het bevorderen van duurzaamheid centraal.
- Het grote buitengebied en de prachtige natuurgebieden maken we aantrekkelijker voor eigen bewoners en bezoekers.
- We zetten in op modernisering van bestaande bedrijventerreinen en een beperkte uitbreiding voor eigen ondernemers.
- Samen met ondernemers houden we het centrum aantrekkelijk door: het compact te houden, voldoende gratis parkeerruimte te hebben, inrichting van wegen op orde te hebben (éénrichtingsverkeer) en voldoende beleving te organiseren (o.a. (muziek-)evenementen).
- Het buitengebied houden we in balans door ontwikkelingen in overleg met de omgeving te laten plaatsvinden, met aandacht voor de vooraanstaande rol van de primaire sector. De leefbaarheid bevorderen we door (stoppende) agrariërs een alternatief te bieden in de vorm van recreatie en toerisme. We denken hierin mee en faciliteren.
- We laten hulpvragen zoveel mogelijk met de inzet van familie, vrienden, buurtgenoten of bekenden tot een passende oplossing brengen. Uitgangspunt is dat iedereen zoveel mogelijk op eigen kracht meedoet en actief is.

De agenda brengt focus aan in de onderwerpen die er in Nederweert de komende jaren toe doen. Samen met het nieuwe coalitieakkoord levert de agenda bouwstenen op voor het actieplan van de komende jaren.

Recreatieve fietsroutes

Fietsen is niet alleen interessant als middel om je te verplaatsen. Fietsen kan ook een doel op zich zijn: recreatief of sportief. Dit stimuleert het toerisme en is goed voor de gezondheid. Routebureau Noord- en Midden-Limburg ontwikkelt en beheert recreatieve routestructuren: fietsnetwerk, wandelnetwerk, mountainbikeroutes en ruiter- en menroutes.

Recreatieve fietsers en wandelaars hebben niet altijd dezelfde behoefte als utilitaire fietsers en wandelaars (woon-werkverkeer en schoolgaande jeugd). Voor utilitaire fietsers is snelheid, directheid en comfort van belang. Voor recreatieve fietsers en wandelaars zijn de omgeving en de (recreatieve) voorzieningen van belang. Toch zijn er ook overeenkomsten: beide groepen fietsen en wandelen graag in een aantrekkelijke omgeving en verkeersveiligheid is van belang. In het buitengebied gaat vooral de aandacht uit naar het reduceren van de snelheid naar 60 km/u en het voorkomen van conflicten tussen het fietsverkeer en vracht/landbouwverkeer. Hier gaat specifieke aandacht uit naar de recreatieve fietsers en voetgangers tussen Ospeldijk en Buitencentrum De Pelen via Moostdijk. Daarnaast is bij recreatieve routes aandacht nodig voor voldoende rustplaatsen en informatievoorzieningen.

Daar waar mogelijk willen we utilitaire en recreatieve routes combineren. Het verder verbeteren van het recreatieve fietsroutenetwerk biedt kansen om de toeristisch-recreatieve aantrekkingskracht van de regio verder te vergroten. Bijvoorbeeld door recreatief medegebruik in het buitengebied verder te ontwikkelen. Zo is een recreatieve fietsroute gewenst tussen De Groote Peel en De Meinweg. Hiervoor is reeds een studie verricht naar verschillende manieren om de Noordervaart te kruisen voor langzaam verkeer ter plaatse van Stokershorst. Deze kruising slecht de Noordervaart als barrière en speelt een grote rol in het regionale recreatieve fietsnetwerk. Bovendien draagt dit bij aan het verbeteren van de fietsverbinding tussen Ospeldijk en Heythuysen.

Bij het fietsnetwerk gaat de aandacht vooral uit naar:

- Veilige en comfortabele fietsvoorzieningen langs doorgaande wegen en de belangrijke schakels tussen de doorgaande wegen en Nederweert.
- Fietsoversteek Kelperweg - Houtsberg - Deckersstraat.
- Realisatie snelfietsroute Weert - Nederweert en vervolgens Nederweert - Venlo.
- Directe en comfortabele langzaam verkeer verbindingen van en naar de voorzieningen.
- Verleggen Niesakkerbrug tussen Waatskamp en Niesakkerweg, zodat een directe en veilige fietsoversteek tussen Nederweert-Eind (Niesakkerweg) en Ospel (Waatskamp) ontstaat.
- Het realiseren van een brug over de Noordervaart ter hoogte van Stokershorst, zodat dit kanaal niet langer een barrière is voor langzaam verkeer, waarmee fietsverbindingen kunnen worden gerealiseerd tussen De Groote Peel en De Meinweg en tussen Ospeldijk en Heythuysen.
- Het realiseren van een brug over de Zuid-Willemsvaart ter hoogte van Schoolstraat, zodat dit kanaal niet langer een barrière is voor langzaam verkeer, waarmee fietsverbindingen kunnen worden gerealiseerd tussen Budschop en Nederweert.
- Reduceren van snelheid gemotoriseerd verkeer in buitengebied naar 60 km/u en het voorkomen van conflicten tussen fietsverkeer en vracht- en landbouwverkeer in het buitengebied.
- Veilige langzaam verkeersvoorziening langs Moostdijk als verbinding tussen Ospeldijk en Buitencentrum De Pelen.
- Rustplaatsen en informatievoorzieningen voor recreatieve fietsers.

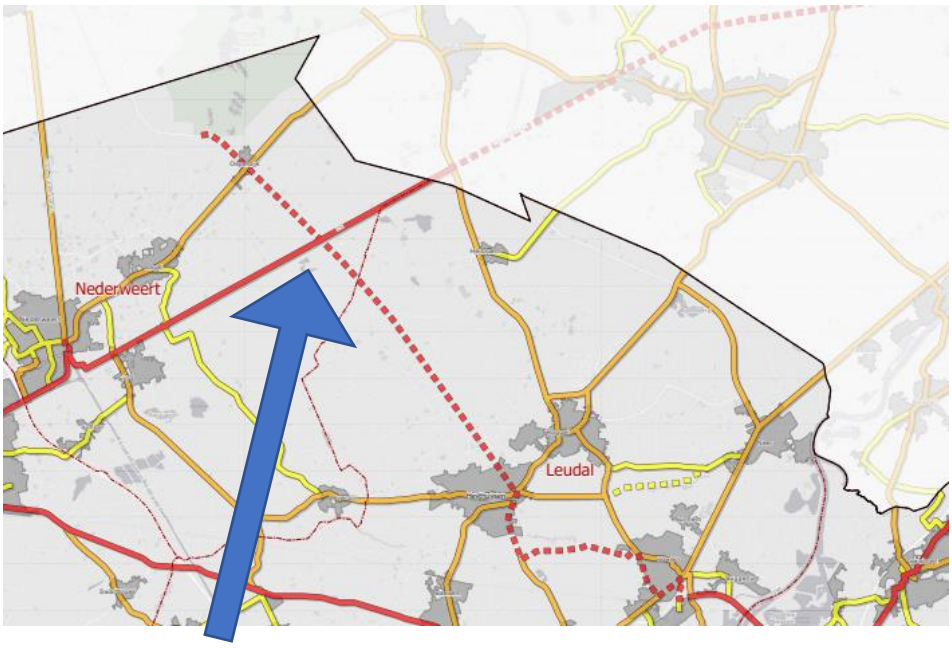
9.6 AMBITIE

De onderstaande ambities dragen bij aan het tot stand brengen van de doelstellingen van het Mobiliteitsplan. Realisatie van deze ambities speelt op de langere termijn. Er zijn nog geen financiële middelen gereserveerd voor de uitvoering of het uitvoeren van onderzoeken.

- Snelfietsroute Nederweert - Venlo
- Fietstunnel/brug N275 en Noordervaart ter hoogte van Stokershorst
- Duurzaam deelvervoer
- Gebiedsverkenning Weert - Eindhoven

5.2.2 Regionaal fietsplan

Het regionaal fietsplan (eigenlijk is het alleen een kaart) is in 2020 opgesteld voor RMO (Regionale mobiliteitsoverleggen: https://www.rovl.nl/over-rovl/rmo) en is vooral gericht op de utilitaire fietsverbindingen. Doel van dit plan was de verbindingen en eventuele ambities op kaart te hebben zodat zowel Noord- als Midden Limburg iets in handen heeft als er met de provincie wordt gesproken over bijvoorbeeld subsidies voor fietsverbindingen.



Ambtelijk wordt dit plan gedragen maar of dit verder ook bestuurlijk is vastgesteld is niet bekend.



De verbinding Stokershorst is eigenlijk een klein beetje een uitzondering op de kaart omdat deze verbinding meer recreatief is dan utilitair. En daarbij is de verbinding vooral ingezet vanuit de regiocoördinator en niet vanuit de gemeente Nederweert. Waarschijnlijk omdat de vraag vooral utilitair was

Dus de eerste stappen voor deze verbinding zijn al gezet. De meest logische volgende stap is zorgen dat er budget en draagvlak is om dit verder op te pakken. Zowel bij de regio, gemeente als provincie en eigenlijk ook RWS/ Waterschap. Ik weet zo niet wie er over het kanaal gaat. Regio en gemeente Nederweert zijn in ieder geval al enthousiast. De andere twee partijen weet ik zo niet en als aanvulling daarop is enthousiasme vanuit gemeente Leudal ook handig. De route gaat immers ook richting Heythuysen. Zodra er budget is en draagvlak voor vervolgstappen zal er een verkenning (opties voor de verbinding) en haalbaarheidsstudie nodig zijn.

6. Project: Verbinding natuurgebieden

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding hotspots
- Inzet op zichtbaar maken historische verhalen
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op optimale branding
- Inzet op verkenning verblijfsrecreatie

Wat:
Betere bereikbaarheid en vindbaarheid via een betere infrastructuur. Nieuwe wegen, nieuwe verbindingen.

Voor wie:
Bestemd voor inwoners, recreanten en toeristen.

Waarom:
Het zorgt voor een aantrekkelijker landschap, aantrekkingskracht en meer traffic.

Hoe:
Verbinding met Brabant. Verbinding met Staatsbosbeheer. Externe partijen.
Deels via bebording en moderne app.
Websites koppelen.

Beoordeling:
Hoge impact, gemakkelijk

Kosten:
PM

6.1 Foto’s en beelden





6.2 Projectteam

Toevoegen aan projectteam: Buitencentrum de Pelen/Staatsbosbeheer

6.3 Projectacties

6.3.1 Op 3/2 gesproken met Buitencentrum de Pelen.

Staatsbosbeheer heeft de focus vooral op beheer.
Bezoekers Groote peel
500.000 bezoeken
300.000 unieke bezoekers
80% daarvan bezoekt het centrum
1/3 komt uit België, vooral dagjesmensen
1/3 20 kilometer in de buurt woonachtig
Restant overal vandaag

In gesprekken wordt benadrukt dat Nederweert beschikt over 3 Natura2000 gebieden en dat dit uniek is. Dat moeten we dan ook beter gaan benutten. Deze 3 gebieden moeten een goede en logische verbinding krijgen en wellicht uitgebreid worden. (Gebieden zijn De Groote Peel, Het Weerterbos en Sarsven en de Banen).

Mensen hechten veel waarde aan natuur, maar daar moet wel moeite voor worden gedaan. Veel foto's over de natuur verspreiden zorgt ervoor dat mensen beter gaan kijken en daardoor de schoonheid van de natuur gaan ontdekken.

Staatsbosbeheer is een belangrijke partner vanwege De Groote Peel. Maar de andere natuurgebieden in Nederweert zijn onderdeel van het Limburgs Landschap. Het is dan ook belangrijk dat we deze partij meenemen in de gesprekken om samen tot het beste resultaat te kunnen komen. De gebieden proberen zich afzonderlijk van elkaar op de kaart te zetten. Om de herkenbaarheid van Nederweert en natuurgebieden te versterken moeten ze daarin meer samenwerken.

Actie: Wandel-, fiets- en ruiterroutes herbekijken.
Deze routes moeten de natuurgebieden met elkaar verbinden. Als de routes vervolgens door de verschillende kernen lopen kan een verhaal ontwikkeld worden. Dit verhaal moet passen bij Nederweert. Streven mag zijn om de routes buiten de normale wegen te laten gaan. Op die manier wordt wandelen en fietsen in Nederweert mooi en bijzonder.

6.3.2 22 februari gesprek met van Nuland

Er zijn door van Nuland al verschillende plannen uitgewerkt voor de Brabantse kant van de Peel. Een aantal onderdelen uit deze plannen zijn uitgevoerd, maar vervolgens zijn de plannen niet verder opgepakt en doorgevoerd. Deze plannen moeten niet stoppen bij de Provinciegrens, maar moeten verankeren in het hele gebied van de Peelvenen of zelfs de Peelregio.
Peelvenen: De Groote Peel, Deurnsche Peel en Mariapeel
Peelregio: Gebieden rondom de Peelvenen.

Verdiepen: Nieuwe thema's en verhalen
Thema's waarin verhalen verteld kunnen worden

- *Turf*: tabakstelers, relatie latere aanbouw, Koning Willem III en zijn hoeves, voormalige Turffabriek, boeenkuilen, Peelbanen en wijken, Helenavaart en kanaal van Deurne, Helenaveen en station Helenaveen. Eventueel uitbreiden met andere peelrestanten en Noordervaart.
- *Oorlog*: Peel-Raamstelling, Defensiekanaal, kazematten, open schootsveld. Eventueel uitbreiden met tankslag bij Meijel, Duitse Militaire begraafplaats, kazematten defensiekanaal, bevrijding Neerkant, crash bommenwerpers.
- *Hoogveen*: hoogveenherstel, veenmos en de mystiek van de Peel. Eventueel uitbreiden met verhoging waterpeil, compartimentering en kadeversterkingen.

Extra verhalen kunnen verteld worden rondom Peelrandbreuk, landbouw (ontginning) en gezondheid.

Verbreden: Relaties leggen met andere gebieden
De Peelregio kan verbreed worden naar Deurne, Ysselsteyn, America, Nederweert en Asten.

Vertellen: Structurele verankering marketing
Structuur is hiervan een belangrijk onderdeel. Er zijn zoveel verhalen, breng er structuur in aan. Maar kies vooral voor een duurzame invulling, waarbij zoveel mogelijk wordt aangesloten op bestaande structuren.

De strategie: Peelbeleving via …

1. … ontwikkeling Peeltroeven
2. … verbetering routes
3. … ruimte voor ondernemerschap
4. … uit de hoogte
5. … musea
6. … en gezondheid
7. … marketing
8. … integrale verbindingen

- Duurzaam voor het gebied als de plannen op elkaar aansluiten. Gevoelsmatig komen ze al behoorlijk overeen met elkaar. Op die manier kunnen we de fysieke grens die door het gebied loopt gevoelsmatig kleiner maken en benutten waar nodig. Wellicht bankje met 'U zit hier op de grens'. De aankleding over het hele gebied moet zoveel als mogelijk uniform aangepakt worden.
- Voor Nederweert is het belangrijk dat we Peeltroeven uitwerken. Dit hoeft niet alleen in de Groote Peel te zijn (Staatsbosbeheer), maar kan uitgebreid worden naar Sarsven, Banen en Kwegt (Limburgs Landschap). Deze Peeltroeven kunnen we laten aansluiten bij de verhalen van Nederweert, zoals Napoleon en Bolle Jan. Het kanaal voelt als een natuurlijke grens aanvoelt, waardoor het Weerterbos hierbuiten gaat vallen.
  Voorgestelde Peeltroeven: Eynderhoof (landbouw, ontginning) en Sarsven en de Banen (turfwinning, natuur). Ook is het gebied tussen Asten en de Groote Peel te groot. Hier zou nog ergens een 'stepping stone' moeten komen om de afstand tussen Peeltroeven te verkleinen.
- Subsidievoorstel 'het goud van de Limburgse Peelregio' moet hier ook bij aansluiten. Zo wordt het een geheel en krijgen ze overlevingskans.

6.4 Tastbaar

1. <u>Informatieborden</u>
   Door middel van informatieborden bij de natuurgebieden, kunnen we verwijzen naar de andere natuurgebieden in Nederweert. Hierbij moet goed gekeken worden naar de gebruikte paden zodat op goede en strategische plekken een bord komt te staan. Kosten €2.500 per bord.
   Verwachting: 8 borden à €2.500 per bord
2. <u>Basisinrichting</u>
   Alle natuurgebieden voorzien van een bepaalde basisinrichting. Denk daarbij aan banken, prullenbak en juiste en uniforme bebording. Dit gaat samen met het project verbeteren infrastructuur. Kosten per natuurgebied €5.000
3. <u>Op termijn</u>

- Aansluiten bij bestaande plannen
- Peeltroeven uitwerken
- Eenheid creëren in de verschillende natuurgebieden



Figuur 1: Voorbeeldbord natuurgebieden

7. Project: Verbinding toeristische hotpots

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
- Inzet op optimale branding
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Betere bereikbaarheid en vindbaarheid via een betere infrastructuur.

Voor wie:
Bestemd voor recreanten en toeristen.

Waarom:
Het geheel is groter dan de som der delen. Het zorgt voor een aantrekkelijker aanbod, aantrekkingskracht en meer traffic.

Hoe:
Verbinding vanuit bijvoorbeeld Eynderhoof met andere aanbieders.
Websites koppelen.

Beoordeling:
Hoge impact, gemakkelijk

Kosten:
PM

7.1 Foto's en beelden




7.2 Projectteam

Projectteam aanvullen met: Eynderhoof, Buitencentrum de Pelen, Horeca afdeling Nederweert, Verblijfsrecreatie en OVN.

7.3 Projectacties

7.3.1 Aantekeningen 3 feb 2021

Eynderhoof
Eynderhoof is bezig met een nieuw beleidsplan.
Willen graag meedenken in een sessie over verbindingen tussen locaties.
Men heeft al een infozuil onder de kiosk staan waar folders in kunnen worden gepositioneerd. Men ziet ook meer mogelijkheden op de eigen website.
Men vindt dat nu alles in Nederweert op ad hoc basis plaatsvindt. Is blij met enige structuur.

Staatsbosbeheer
Bezoekers Groote peel
500.000 bezoeken
300.000 unieke bezoekers
80% daarvan bezoekt het centrum
1/3 komt uit België, vooral dagjesmensen
1/3 20 kilometer in de buurt woonachtig
Restant overal vandaag

7.3.2 Nader overleg

Advies een nader overleg te plannen met de projectgroep als Corona dat weer toelaat.

7.4 Deskresearch

Hotspots kun je met elkaar combineren door arrangementen aan te bieden. Vanaf een gezamenlijke website (Ontdek Nederweert?) en app (Peelregio?) kunnen gasten eenvoudig hun verblijf in Nederweert regelen. Belangrijk daarvoor is dat de beschikbaarheid van de ondernemer aan deze tools gekoppeld worden. En dat er niet wéér een nieuwe website in de maak is.
Kennen jullie overigens https://www.landvanantje.eu/ al? Hierop staat ook Gemeente Nederweert genoemd en dit kunnen we wellicht uitbreiden.

Het valt me op dat we overal in Nederweert wel horecagelegenheden (ongeveer: lunch 21, diner 24, tussendoor 22 bedrijven) hebben, natuurlijk kan dit op sommige plekken (Ospel, Nederweert-eind) worden uitgebreid. Alleen de plekken waar mensen aan dagrecreatie kunnen doen zijn best schaars, het zijn er 24.

7.5 Tastbaar

1. Uniformiteit bewegwijzering
   In Nederweert worden ontzettend veel en vooral verschillende borden gebruikt worden. Sommige borden zijn gedateerd. Kunnen we een inventarisatie van de borden maken en ervoor zorgen dat er uniforme bebording terugkomt. De inschatting is dat er op 20 plekken in Nederweert een paal komt te staan die verwijst naar de belangrijke elementen voor een toerist. Aan iedere paal komen dan 10 borden te hangen.
   20 palen met 10 borden à €250 per bord
2. Op termijn

- Fysieke werksessie organiseren met ondernemers om behoeftes en ideeën op te halen.
- Haalbaarheid behoeftes en ideeën bekijken
- Behoeftes en ideeën doorvoeren

8. Project: Storytelling

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op verbinding hotspots
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op optimale branding
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Wie waren de helden van Nederweert, welke legendes, sagen moeten we bewaren en doorgeven.

Voor wie:
Bestemd voor inwoners, recreanten en toeristen.

Waarom:
Storytelling is de nieuwe marketing.

Hoe:
Via Apps, mogelijk bebording.
Heemkunde, Alfons Breukers
Inzet stagiaire

Beoordeling:
Lage impact, gemakkelijk

Kosten:
PM

8.1 Foto’s en beelden





Jan Hendriks alias `Bolle Jan`



8.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen

8.2.1 Visie en actieprogramma Recreatie & Toerisme Midden-Limburg

Veel te winnen, veel te verliezen.

Recreatie en Toerisme zijn voor Midden-Limburg van groot belang. Voor de economie - bijna 8.000 mensen verdienen er hun brood - maar ook voor het voorzieningenniveau en voor een goede invulling van ons erfgoed. Een goed aanbod van wandelen fietsroutes, winkels en horeca is ook goed voor onze eigen inwoners. Er wordt landelijk een forse groei in de sector voorspeld. Maar een gezonde ontwikkeling van de sector waar we als regio optimaal van profiteren gaat niet vanzelf. Toeristen en recreanten willen steeds meer beleven, waarbij ze op zoek zijn naar authenticiteit, verhalen en bijzondere ervaringen. Ondernemers willen snel kunnen schakelen. Er moet echt wat gebeuren wil Midden-Limburg profiteren van de landelijke groei: er is meer beleving, kwaliteit en samenhang in het aanbod nodig. Midden-Limburg heeft een grote potentie voor verdere ontwikkeling, dankzij zijn landschappen, natuur, water, erfgoed en het grote winkelaanbod in Roermond. Dat biedt grote kansen, ook om nieuwe doelgroepen aan te trekken. Maar er is nog veel middelmaat in het aanbod, of het nu gaat om de beleving van routes, verblijfsaccommodaties of erfgoed. Dat is een bedreiging in een tijd waarin alles draait om topbelevingen en bijzondere ervaringen. Daarom hebben we als regio de volgende drie ambities voor 2030:

1. We kunnen ons meten met het beste aanbod en de beste belevingen op drie sterke product-verhaallijnen;
2. Onze sector verblijfsrecreatie is en blijft vitaal
3. We groeien met minimaal 2 procent in toeristische bestedingen per jaar.

Door te werken volgens product-verhaallijnen brengen we samenhang aan in het grote versnipperde aanbod dat in combinatie veel meer is dan de som der delen. De productverhaallijnen zijn een uitnodiging aan overheden, ondernemers en andere initiatiefnemers om erop in te spelen en samen te werken. De beleving van de consument is het startpunt en ze bieden tevens een basis voor de marketingstrategie. Er zijn drie product-verhaallijnen:

1. Midden door Limburg. Langs routes, erfgoed en pleisterplaatsen. We brengen onze rijkdom aan erfgoed, landschap en verhalen samen in bijzondere gethematiseerde routes en arrangementen.
2. The big Five: Op safari in de Limburgse natuurparels. We maken onze rijkdom en variatie aan natuurgebieden nog meer beleefbaar met duidelijke entrees, iconische belevingsplekken en bijzonder verblijf.
3. Water, fun en winkelen – Onderdompelen in vermaak en stijl. We zorgen dat de regio alles te bieden heeft op dit gebied, met attracties en evenementen voor alle weertypen. Daarnaast gebruiken we de kwaliteiten van Roermond (Waterfront, historische binnenstad en Designer Outlet) als motor voor een langer verblijf in de regio.

Het Actieprogramma bestaat uit vijf actielijnen die de wijze van aanpak en samenwerking van overheden en ondernemers beschrijven:

1. Samenwerken: hand in hand, ieder vanuit zijn eigen rol. Als acht gemeenten werken we nauw samen en zijn we, ook gezamenlijk aanspreekbaar voor de investerende ondernemer. Er komt een gezamenlijk ‘loket’ en een programmamanager/coördinator. Procedures worden versneld en gemeenten gaan zoveel mogelijk in de ‘helpstand’.
2. Focusprojecten in de product-verhaallijnen. Om de product-verhaallijnen vaart te geven is per lijn een aantal focusprojecten benoemd: projecten waarvoor de partners in de regio zich de komende tijd gaan inspannen.

3. Afwegingskader/Dynamisch voorraadbeheer. Nieuwe initiatieven voor investeringen en uitbreidingen wegen de regiogemeenten in regionaal verband af. Daarbij wordt gekeken naar de regionale behoefte, de beste locatie en de bijdrage van het initiatief aan de ambities van de visie.
4. Vitalisering Verblijfsrecreatie. Regiogemeenten gaan de komende jaren door met het programma Vitalisering Verblijfsrecreatie, waarmee de sector wordt versterkt en gereed gemaakt voor de toekomst.
5. Intensivering marketing met een heldere focus. De partners in de regio intensiveren toeristische marketing door aan te sluiten bij de nieuwe aanpak van de provincie die in 2019 van start gaat.

8.3 Projectacties

8.3.1 Aantekeningen gesprek Abel Leisure

https://www.abelleisure.nl/
https://www.routabel.nl/

Dit portal heeft 125.000 gebruikers.
Doel van dit project is meer wandelaars en fietsers (recreanten en toeristen)
Indirect meer bestedingen.

Voorbeeld Alphen aan de Rijn (https://www.alphens.nl/nieuws/romeinen-albaniana.html)
Advies: Kies voor een bepaalde branding. In de buitenruimte dit versterken. Laat het zien met borden et cetera. Voorbeeld Nederweert: Pioniers die het landschap / landbouw hebben gevormd.
Napoleon groef het kanaal
Bollen Jan legde landerijen aan
Et cetera

- Wie waren de pioniers die het landschap en de landbouw in Nederweert hebben gevormd?
- Wat is er nog zichtbaar van in het landschap.

Inzet op mooie content. Het verhaal van deze pioniers.
Koppel er een fietsroute en een wandelroute aan.
Kies een doelgroep. Ga voor laaghangend fruit. Mogelijke A2 passanten die informatie in winnen bij het Toeristisch Overstap Punt of gasten die verblijven op de parken in de buurt.
Zoek naar unieke verhalen.

8.3.2 Aantekeningen gesprek Routebureau Nederland

Hieronder het mailverkeer wat voldoende informatie geeft over wat hij kan doen.
De tocht Lotje is uitgezet bij het Nationaal park in opdracht van Staatsbosbeheer en ook in Nederweert Eind in opdracht van het Limburgs Landschap samen met Gommers ijs en ons boerenerf.
Net als routeabel is het hier een kapstok waar routes onder te hangen zijn.
Het ontwikkelen moeten we zelf doen.
Zijn verdienmodel bestaat uit het door ontwikkelen van onze informatie naar het platform en een jaarlijkse fee.

Mailverkeer

Zoals je waarschijnlijk weet, maken wij routes in izi.Travel, een professioneel platform voor indoor en outdoor routes, speurtochten en rondleidingen.

Wij bieden drie opties aan:

1. **Lotje Smartphone Speurtocht |** Een vast concept voor een vaste prijs.
   Leuke buitenbeleving voor gezinnen met kinderen vanaf 6 jaar die het hele jaar door kan worden gedaan, zonder begeleiding door personeel of vrijwilligers.
   Er zijn al 'Lotje Speurtochten' gerealiseerd in de Groote Peel (startpunt Buitencentrum) en in Sarsven/De Banen (startpunt Houtsberg in samenwerking met IJsboerderij Gommers en Ons Boeren Erf).
   Meer informatie: https://promo.routebureaunederland.nl/demo-lotje-smartphone-speurtocht
2. **Spionnen Smartphone Game |** Een vast concept voor een vaste prijs.
   Spannend avontuur in de natuur voor kinderen vanaf 8 jaar (én hun ouders). Kan ook het hele jaar zonder begeleiding worden gedaan.
   Dit is een nieuw concept waarvan de eerste twee op dit moment worden neergezet in de gemeenten Berg en Dal en in Rhenen.
   Meer informatie: https://promo.routebureaunederland.nl/spionnen-game
3. **Smartphone routes/rondleidingen op maat |**
   Dit omvat het 'versmartphonen' van bestaande routes/rondleidingen, wat kan variëren van een kinderspeurtocht, natuurwandeling tot 'outdoor museum'.
   Hierin zij wij vooral uitvoerend. Dat wil zeggen dat de informatie zo veel mogelijk wordt aangeleverd (tekst, beeld, audio, traject, poi's) en wij ervoor zorgen dat alles wordt verwerkt in de app.
   Prijs is afhankelijk van de hoeveelheid gegevens en hoe compleet deze worden aangeleverd. Om een voorbeeld te noemen: je kunt zelf de teksten inspreken, maar moeten wij dat doen dan wordt er een meerprijs berekend.
   Meer informatie: https://promo.routebureaunederland.nl/ontwikkeling_op_afstand

Voorwaarde is dat de 'verhalen' (tekst, beeld, audio enz.) worden aangeleverd.
Trouwens even voor de duidelijkheid: wij ontwikkelen geen nieuwe app, maar het wordt een soort 'openluchtmuseum' (eventueel gecombineerd met routes) binnen de bestaande app izi.Travel.
De izi.Travel app is een professioneel en goed doorontwikkeld internationaal platform voor indoor en outdoor routes, dat door miljoenen mensen wereldwijd wordt gebruikt.
In Nederland maken veel grote musea (zoals het Rijksmuseum), vvv's en andere toeristische organisaties gebruik van dit systeem. De routes/rondleidingen (of zoals izi.Travel het noemt: audiotours) zijn automatisch vindbaar voor alle izi.Travel-gebruikers wereldwijd.
Elke audiotour (en elke poi daarbinnen) heeft zijn eigen QR-code waarmee je direct de app kunt downloaden en de tour kunt openen.

Op kleinere schaal hebben we iets vergelijkbaars gemaakt in samenwerking met SBS6 / Staatsbosbeheer / Vakantiepark De Krim op Texel: https://izi.travel/nl/50e2-de-krim-texel/nl
Voor wat betreft het verleiden van bezoekers van buiten de regio. Wij stellen QR-codes en linken beschikbaar die het online/offline promoten en de toegang tot de app vergemakkelijken.

8.4 Inzicht in doelgroepen

Om inzicht te krijgen in de leefstijl van doelgroepen is aangesloten bij het onderstaande BSR®-model.



Daarbij is de horizontale as de sociologische dimensie, waarmee het onderscheid tussen individualistische/ego-oriëntatie en groepsgerichte/sociale oriëntatie wordt gemaakt. De verticale as kan getypeerd worden als de psychologische dimensie waarmee het onderscheid tussen extravert/openstellend versus introvert/afsluitend kan worden gemaakt. De vier vlakken die aldus ontstaan vormen de vier belevingswerelden van het model.

We zien dan dat de twee dimensies een eigen invulling krijgen: individugerichte mensen (links) zetten bij recreatie de activiteit centraal terwijl groepsgerichte recreanten (rechts) het gezelschap centraal stellen. Extraverte mensen (boven) zoeken tijdens recreatie vooral actie en sportiviteit en het ervaren staat centraal. Introverte recreanten (onder) zoeken juist de rust en ontspanning op.

Uit het onderzoek naar recreatie komen 7 leefstijlen naar voren die allemaal hun eigen wensen, behoeften en motieven hebben.

Hier volgt een beknopte uitleg over de betekenis van deze 7 leefstijlen.

Uitbundig Geel: Recreanten in de gele belevingswereld zijn levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Recreatie is voor deze groep genieten, uitgaan en lekker eten. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen.

Gezellig Lime: Deze recreanten zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen. Daarbij staat samen zijn, gezelligheid en (sportieve) ontspanning centraal. De lime recreanten stellen daarbij geen bijzondere eisen.

Rustig Groen: Recreanten uit de groene belevingswereld zijn rustig, nuchter en serieus. Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's. Even rust nemen in eigen omgeving en niets aan je hoofd hebben.

Ingetogen Aqua: Recreanten uit de aqua belevingswereld zijn bedachtzaam, breed geïnteresseerd in cultuur en denken na over wat zij kunnen betekenen voor de maatschappij. Ze beschrijven zichzelf als ruimdenkend, rustig, geïnteresseerd in anderen en serieus.

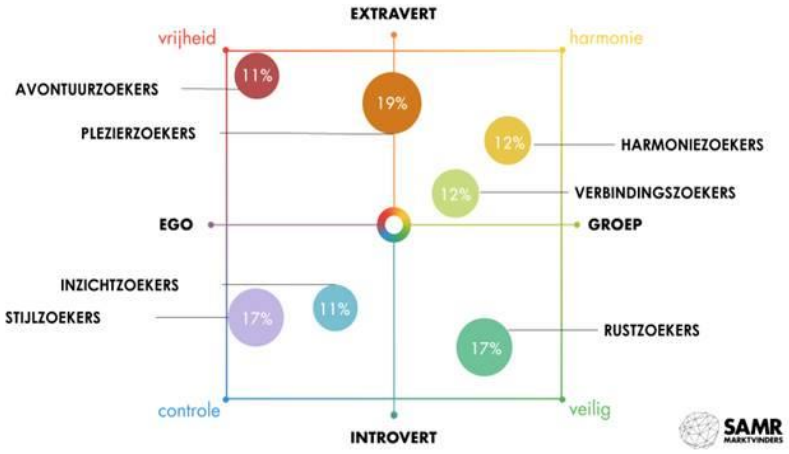
Comfortabel en luxe Blauw: Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en leiden een druk en dynamisch leven. Daarom vinden ze dat ze in hun vrije tijd luxe en stijlvol ontspannen verdienen. Ze zijn zakelijk en intelligent. Ze houden van stijl en klasse en zijn gericht op de exclusievere recreatievormen zoals wellness en bijeenkomsten met VIP arrangementen.

Avontuurlijk en sportief Paars: Recreanten uit de paarse belevingswereld laten zich graag verrassen en inspireren, vooral door cultuur. Nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. Het gewone is vaak niet goed genoeg voor ondernemend paars ingestelde recreanten. Zij zijn op zoek naar een bijzondere (culturele, sportieve) ervaring.

Cultureel en inspirerend Rood: Recreanten uit de rode belevingswereld zijn over het algemeen creatief en op zoek naar uitdagingen en inspirerende ervaringen. Ze gaan graag buiten de gebaande paden. Karakterkenmerken van deze recreanten zijn onafhankelijk, intelligent, zelfbewust, artistiek en ruimdenkend.

In 2019 zijn bovenstaande stijlen verfijnd.

Zie ook www.leefstijlvinder.nl



Betreft	% in NL	% in Limburg	Kenmerken
Avontuurzoekers Moderne kunst? Graag. Andere culturen? Interessant. Slapen op een vulkaan? Doen	11,2	8,8	Deze avontuurlijke en creatieve recreanten zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling. Ze willen het 'echte' leven ervaren, in alle rijkheid. Bijvoorbeeld in een museum, in de natuur of in een cursus waarin ze nieuwe dingen opsteken. Authentieke ervaringen zien zij als een grote verrijking van hun bestaan.
Inzichtzoekers 'Kunst, cultuur en wandelingen houden je fit!'	12,1	14,6	Dingen leren en ervaren willen ze, in de natuur en met culturele activiteiten. Het liefst alleen of in klein gezelschap. Museumbezoek en bezienswaardige gebouwen; daar liggen de interesses. Actief de natuur in kan ook: het liefst wandelend of fietsend. Overnachten doen ze graag op een plek waar de praktische voorzieningen goed geregeld zijn. Ze zijn dan ook best bereid iets meer te betalen.
Harmoniezoekers 'Hè, gezellig!'	11,2	9,8	Vrije tijd met hun gezin, familie of vrienden. En ze zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is. Lekker winkelen, een pretpark bezoeken of juist ontspannen in de sauna; de combinatie van gezelligheid en rustig aan doen past perfect bij deze groep. Geen wonder dat ze graag een huisje huren op een park met veel voorzieningen. Een familiecamping mag ook.
Rustzoekers 'Dichtbij huis is genoeg moois te zien'	18,8	15,9	Eigenlijk vinden ze het leven 't prettigst als ze lekker rondom huis hun eigen gang kunnen gaan, beetje tuinieren, wellicht een rondje fietsen of wandelen. Maar natuurlijk gaan ze er ook wel eens op uit. En dan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte. Privacy en rust zijn belangrijk.
Plezierzoekers 'Lang leve de lol!'	17,2	17,7	Van attractiepark tot festivals; plezier hebben, dat is recreëren voor deze groep. Je ziet ze veel op festivals en evenementen, maar ze pakken ook graag samen een filmpje. Op vakantie gaat de plezierzoeker graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie.
Stijlzoekers 'Work hard, play hard'	17,3	16,4	Wellnesscenters, een sportwedstrijd bezoeken of slapen in een mooi hotel; dat is de wereld van deze groep. Hun actieve en strevende levensstijl komt ook duidelijk naar voren in hun vrije tijd en vakantie. Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie.
Verbindingszoekers 'Gewoon, samen even lekker ontspannen.'	12,3	16,9	In hun vrije tijd zetten zij zich graag in voor anderen, met vrijwilligerswerk of in een vereniging. Ze genieten graag van de natuur, op de fiets of al wandelend. Maar ook een bezoek aan museum of theater vinden ze fijn. De interesse in anderen en de wereld vind je ook terug in hun reisgedrag: rondtrekken vinden ze leuk. Dan verblijven ze graag op een camping met goede faciliteiten, of in een bekende hotelketen.

De voorzichtige conclusie is dat Nederweert voor veel doelgroepen interessant is.

De hierboven groen gemaakte doelgroepen zijn nu oververtegenwoordigd in Midden-Limburg en dus meteen al kansrijk.

De hierboven oranje gemaakte doelgroep is kansrijk, maar nu nog minder aanwezig in de regio.

Kreten die genoemd worden tijdens de gesprekken:

- Peelgedachte
- Noeste arbeiders
- Landelijk karakter

Door de branding daarop te laten aansluiten zal het de activiteiten in Nederweert versterken. Denk daarbij aan de 'Bolle Jan tocht'. Door een figuur dat veel heeft betekend voor Nederweert groot te maken. Zal dit de aandacht trekken van mensen om er meer over te weten te komen. Wel is het belangrijk dat dit van voor naar achter uitgewerkt moet worden, het de natuurgebieden en dorpskernen met elkaar verbindt en mensen iets tastbaars krijgen (vb. van stukje schaafsel van een doodskist).

Aan de hand van branding en storytelling verklaar je het landschap. Mensen komen er door een bezoek achter hoe het landschap is ontstaan. Hiervoor moeten we de pioniers van het landschap in beeld krijgen. Aan de hand van de pioniers kun je infrastructuur en toeristische producten (dingen om te doen) (her)ontwikkelen. Het is daarbij belangrijk om je doelgroep in beeld te hebben. Als je dit in kaart hebt kun je daarmee content creëren die in het landschap maar ook in apps verwerkt kan worden. Deze content vertelt het verhaal van Nederweert en begeleidt bezoekers langs bijzondere plekken. Op deze bijzondere plekken moet iets te doen zijn, bijvoorbeeld het kijken naar een schilderij in het werkelijke landschap.

8.5 Tastbaar

1. De pioniers van Nederweert identificeren. Van deze pioniers moeten verhalen, foto's en locaties verzameld worden. Deze gegevens moeten herbekeken een aangepast worden zodat ze aantrekkelijk zijn voor de gebruiker. Dit zal ongeveer €500 per verhaal gaan kosten.
2. Verhalen aan unieke fietsroutes koppelen.
3. Verhalen aan unieke wandelroutes koppelen.
4. Verhalen zichtbaar maken in het landschap. Om verhalen zichtbaar te maken kunnen borden gebruikt worden zoals te zien is in figuur 2. Het maken en plaatsen van deze borden gaat ongeveer €2.500 euro kosten.
5. Op termijn

- Linken aan landelijke wandel en fiets app 's
- Flyers naar recreatieparken, koppeling naar Limburg Marketing.



Figuur 2: Voorbeeldbord storytelling

9. Project: Verleiding A2 passanten op ludieke wijze

Het project heeft raakvlakken met de projecten.

- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op verbinding hotspots
- Inzet op zichtbaar maken historische verhalen
- Inzet op ontsluiten creativiteit (nieuwe) ondernemers, waaronder slimme PMC's
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
- Inzet op optimale branding
- Inzet op verkenning verblijfsrecreatie
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Slimme slogan als blikvanger. Ontsluiting via Toeristisch Overstap Punt voor de regio.

Voor wie:
Bestemd voor recreanten en toeristen.

Waarom:
Aandacht werkt.
Een Toeristisch Overstap Punt genereert traffic en is een gelegenheid informatie uit te wisselen.

Hoe:
We doen dit door de verbinding te leggen met de nieuwe eigenaar van het te bouwen hotel. Tevens leggen we de verbinding met Limburg marketing.

Beoordeling:
Hoge impact, deels gemakkelijk, deels moeilijk

9.1 Foto's en beelden





9.2 Projectteam

Projectteam aanvullen met: Hotel Nobis, van Nuland en Limburg Marketing.

9.3 Projectacties

9.3.1 Aantekeningen 22 feb 2021

In Roermond is Limburg Marketing bezig met het organiseren van een Toeristisch Opstap Punt bij het Outlet center. In Nederweert zou een copy-paste van dit project plaats kunnen vinden. Daarmee haalt Nederweert toeristen van de A2 en Roermond voornamelijk Duitsers.

Het Leisure Kwadrant moet mensen lokken, aantrekkelijk zijn. Dit wordt als het ware 'de Poort naar Limburg'. Hiervoor zorgen de Mc Donalds en KFC. Vervolgens moet een bepaalde interesse gewekt worden om nog een keer terug te komen. Bij terugkomst eten ze niet alleen meer bij Mc Donalds of KFC, maar gaan ze meer van de omgeving van Nederweert ontdekken. Dit kan bereikt worden met een Toeristisch Overstap Punt.

Poort van Limburg kunnen we niet letterlijk overnemen, omdat deze in Weert is gevestigd. We moeten hier dus een alternatief voor verzinnen. Hierbij kunnen kiezen naar iets dat verwijst naar Bolle Jan of Napoleon. Op die manier kunnen we van Recreatie en Toerisme een geheel maken in Nederweert.

Informatie hotel
In het hotel gaan 80 kamers komen met ongeveer 150 zitplaatsen in restaurant en lobby. De parkeerplaats gaat uit ongeveer 100 parkeerplaatsen bestaan. Zij gaan zich met het hotel niet richten op een bepaalde doelgroep. Dit komt doordat de markt enorm aan het verschuiven is. Voor een optimale bezetting richten ze zich dus op zowel de zakelijke markt als de verblijfsrecreant. Ze hopen in 2022 klaar te zijn met de bouw van het hotel, en vervolgens dus het hotel te openen. Dit is momenteel prioriteit, met andere randzaken zijn ze nu niet bezig maar ze staan er zeker voor open. De eigenaar van het hotel is ook eigenaar van het gebouw waarin Casino, Subway, Pins & Pints en Atlantis zijn gevestigd. Het KFC-gebouw is ook door hun gebouwd. Alleen de Mc Donalds is niet van hun.

Ontwikkeling Toeristisch Overstap Punt
De eigenaar van het hotel staat zeker open voor het ontwikkelen van een Toeristisch Overstap Punt bij het hotel. Ze focust momenteel op de bouw van het hotel en nog niet op nevenactiviteiten. Bij de andere hotels die ze in beheer hebben, staan fietsen die gehuurd kunnen worden. De routes sluiten aan bij Happen-Trappen, https://www.happenentrappen.nl/. Zodra ze merken dat bezoekers een behoefte hebben, willen ze daarop inspelen en in die behoefte voorzien.
Al pratend kwamen we tot de conclusie dat Nederweert geen VVV-winkel heeft. In Weert bij het station ligt het eerstvolgende VVV-winkel bij Antje van de Statie. Maar waar halen toeristen, recreanten of inwoners momenteel hun informatie dan vandaan? Mogelijk bij de Bruna en het Bezoekerscentrum De Groote Peel.

De receptie van het hotel wordt 24/7 bemand. Het is dus mogelijk om bij dit hotel een VVV-winkel in te richten. Zolang het hotel hier geen extra mensen op in hoeft te plannen en ze af en toe een kopje koffie verkopen, zijn zij best bereid om dit te regelen.

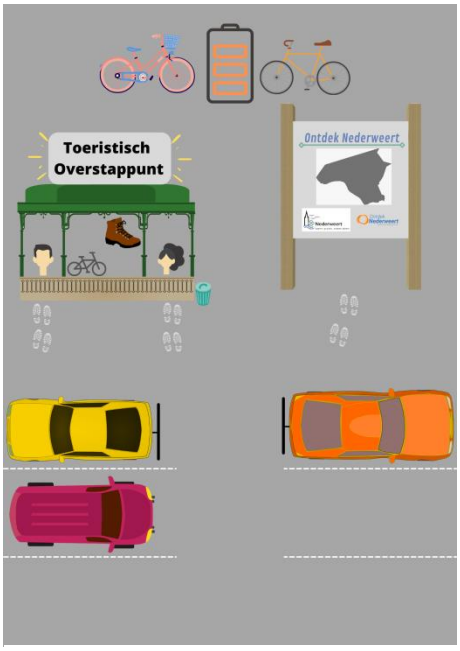
Vraag: In hoeverre vinden zij het een probleem dat toeristen hun auto op de parkeerplaats zetten en een rondje gaan fietsen in omgeving?

9.4 Tastbaar

Eisen Toeristisch Overstappunt:

- Lang parkeren met oplaadpunt
- Oplaadpunt fietsen en auto's
- Informatiebord Nederweert
- Bemand VVV-punt

De kansen en mogelijkheden worden zichtbaar zodra het hotel in Nederweert de parkeerplaats wil gaan inrichten.



Figuur 3: Voorbeeldinrichting Toeristisch Overstappunt

10. Project: Branding Nederweert algemeen

Het project heeft raakvlakken met de projecten:

- Inzet op verdere versterking infrastructuur
- Inzet op verbinding natuurgebieden
- Inzet op verbinding hotspots
- Inzet op zichtbaar maken historische verhalen
- Inzet verleiding A2 passanten op ludieke wijze
- Inzet op Noordervaart als recreatieve hotspot
- Inzet op kanalenviersprong als recreatieve hotspot
- Inzet op verkenning verblijfsrecreatie
- Inzet op versterking imago landbouw

Wat:
Mogelijkheden beter benutten.
Van meerdere walletjes eten.

Voor wie:
Bestemd voor eigen inwoners, recreanten en toeristen.

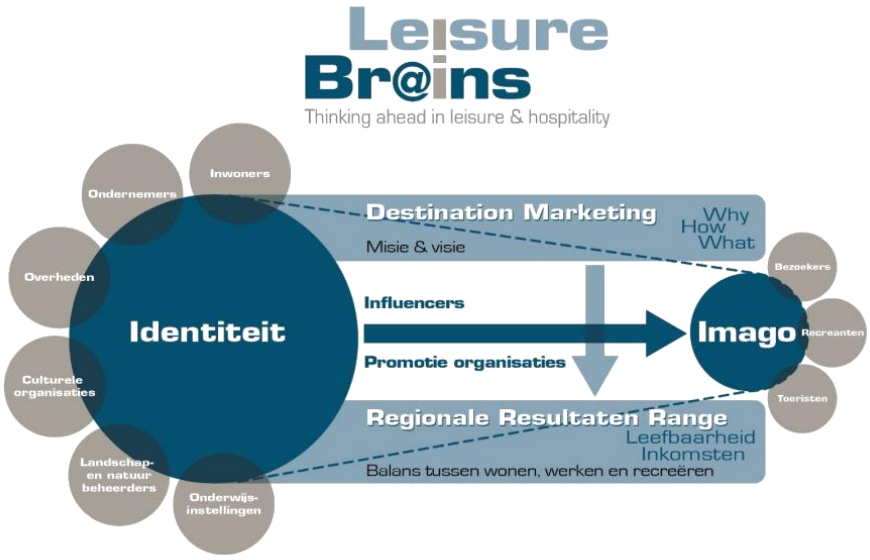
Waarom:
Nederweert heeft nog geen toeristisch recreatief imago.
Link tussen identiteit en imago.

Hoe:
Limburg Marketing / Midden Limburg
Brabantse peel
Eigen website

Beoordeling:
Hoge impact, gemakkelijk

Kosten:
PM

10.1 Foto's en beelden



Waar andere projecten zich vooral richten op de identiteit, gaat het hier om het imago.

10.2 Vigerend beleid en aansluiting bestaande plannen

10.2.1 Visie Midden Limburg

Deze is in december 2020 vastgesteld door de gemeente Nederweert.

10.2.2 Samenwerking met Limburg marketing

Er is een evaluatie ingebouwd eind 2021.

Voorstel om medio 2021 Limburg Marketing een presentatie te laten verzorgen voor ondernemers in Nederweert:

- Wat doen ze al?
- Welke wensen zijn er?
- Hoe kan men die wensen omzetten in acties?
- Hoe legt men nadrukkelijker de verbinding met de Brabantse peel?

10.2.3 sHet Goud van de Limburgse Peelregio

Ingediend in het kader van Limburg branding. Bianca heeft dit plan gepresenteerd online op 1 februari 2021.

10.3 Projectteam

Projectteam aanvullen met: Limburg Marketing en New Touch B.V.

10.4 Tastbaar

1. In kaart brengen hoe toerist geïnformeerd wordt in en rondom Nederweert (digitaal en analoog)
2. Inrichten fysieke en digitale informatiepunten. Logisch verbinden van bestaande plekken en data.

11. Bijlagen

a. Missie die aan het project ten grondslag ligt

Missie 2030, waar staan we voor?

Nederweert is een ondernemende gemeente die in steeds belangrijker mate inzet op een gezamenlijke gastvrijheid voor bezoekers die past bij Limburg en de Peel. Ondernemers richten zich met name op dagrecreatie, maar ook meer en meer op verblijfsrecreatie.
Het water en de vele peelvenen worden steeds meer gebruikt als onderscheidend vermogen. De identiteit van Nederweert is gelardeerd met het agrarisch verleden en heden. Daar zijn de inwoners groots op en dat dragen ze uit naar bezoekers.

b. Visie die aan het project ten grondslag ligt

Visie 2030, waar gaan we voor?

In 2030 is Nederweert een gemeente waar Toerisme en Recreatie in toenemende mate belangrijke pijlers vormen onder de lokale economie als gedeeltelijk antwoord op de agrarische transitie. De identiteit van Nederweert is echter nog onmiskenbaar landelijk.
Er is sprake van een hoge mate van verbinding tussen natuur, landschap, water, landelijke bedrijvigheid en recreatie. Nederweert biedt totaalbelevingen die gericht zijn op een scala aan doelgroepen, waaronder eigen inwoners.

c. Kernwaarden die aan het project ten grondslag liggen

Kernwaarden 2030

- Hoge kwaliteit
- Vernieuwend
- Natuurlijk
- Gastvrij
- Duurzaam
- Samen
- Groots
- Onderscheidend