

VOORSTEL AAN B&W: Collegevergadering B&W d.d. 8 april 2025

NR.: BW-25-05473

Onderwerp: Ambitieplan Limburg Marketing 2025-2028		Openbaar volgens WOO ja
Voorstel: 1. Kennis te nemen van het Ambitieplan Limburg Marketing 2025-2028; 2. In te stemmen met een verhoging van de vaste subsidiebijdrage met €0,15 per inwoner per jaar van €1,53 naar €1,68 per inwoner per jaar, op voorwaarde dat alle 7 gemeenten voor hetzelfde bedrag deelnemen, conform bijgevoegde meerjarige subsidiebeschikking 2025-2028; 3. De meerkosten van € 2.630,- te dekken uit het budget Toerisme en Recreatie.		
Portefeuillehouder(s)	: Wethouder Franssen	Datum : 03 april 2025
Team	: REO	Kopie aan :
Auteur	:	Overlegd met :  
Vervolgbehandeling:		
☐ Raadsvergadering	: Nee	d.d. : n.v.t.
Externe boodschap: Stichting Limburg Marketing is al meer dan 15 jaar dé (toeristische) marketingorganisatie voor de regio Midden-Limburg. In opdracht van de gemeenten Beesel, Leudal, Maasgouw, Nederweert, Roerdalen, Roermond en Weert is Limburg Marketing verantwoordelijk voor het nationaal en internationaal op de kaart zetten van deze toeristische regio als het Hart van Limburg. Door middel van doelmatige marketing-inspanningen werden bezoekers de afgelopen jaren verleid om langer te verblijven, meer te besteden en tot herhalingsbezoek over te gaan. Gemeente Nederweert heeft besloten om de samenwerking met Limburg Marketing voor 4 jaar voort te zetten op het gebied van promotie, marketing en destiniatiemanagement.		

Voorstel

1. Kennis te nemen van het Ambitieplan Limburg Marketing 2025-2028;
2. In te stemmen met een verhoging van de vaste subsidiebijdrage met €0,15 per inwoner per jaar van €1,53 naar €1,68 per inwoner per jaar, op voorwaarde dat alle 7 gemeenten voor hetzelfde bedrag deelnemen, conform bijgevoegde meerjarige subsidiebeschikking 2025-2028;
3. De meerkosten van € 2.630,- te dekken uit het budget Toerisme en Recreatie.

Inleiding

Stichting Limburg Marketing is al meer dan 15 jaar dé (toeristische) marketingorganisatie voor de regio Midden-Limburg. In opdracht van de gemeenten Beesel, Leudal, Maasgouw, Nederweert, Roerdalen, Roermond en Weert is Limburg Marketing verantwoordelijk voor het nationaal en internationaal op de kaart zetten van deze toeristische regio als het Hart van Limburg. Door middel van doelmatige marketing-inspanningen werden bezoekers de afgelopen jaren verleid om langer te verblijven, meer te besteden en tot herhalingsbezoek over te gaan.

Ambitieplan 2025-2028

Iedere vier jaar maakt Limburg Marketing een nieuw ambitieplan, waarin wordt toegelicht wat de koers en de ambities zijn voor de komende vier jaar. Het huidige ambitieplan liep eind 2024 af.

In samenspraak met de 7 aangesloten gemeenten is op basis van analyse van de potentie en unieke kenmerken van de regio de volgende ambitie voor 2025-2028 bepaald: "Hart van Limburg behoort in 2028 tot de top-5 van toeristische bestemmingen in Nederland". Het streven daarbij is dat Hart van Limburg wordt herkend en erkend als een gewilde en gewaardeerde bestemming, waar bezoekers en bewoners genieten van een unieke combinatie van water, natuur, cultuur, gastvrijheid en duurzaamheid.

Om deze ambitie waar te maken is het nodig dat Limburg Marketing transformeert van een traditionele Destinatie Marketing Organisatie naar een Destinatie Management Organisatie. Dit houdt in dat Limburg Marketing zich niet meer alleen richt op het promoten van de regio Midden-Limburg, maar ook actief betrokken is en ondersteuning biedt bij het beheren en ontwikkelen van toeristisch-recreatief aanbod.

Daarbij is het voor Limburg Marketing van cruciaal belang zich verder te professionaliseren en nog intensiever samen te werken met overheden, toeristisch-recreatieve ondernemers en andere belanghebbenden om ervoor te zorgen dat toerisme een positieve impact heeft op zowel de bezoekers als de bewoners en dat de unieke kenmerken van onze regio behouden blijven voor toekomstige generaties.

Om de noodzakelijke transformatie mogelijk te maken, vraagt Limburg Marketing om kennis te nemen van het Ambitieplan 2025-2028 en tevens in te stemmen met een verhoging van de vaste bijdrage met €0,15 per inwoner per jaar. De jaarlijkse bijdrage gaat daarmee van €1,53 naar €1,68 per inwoner per jaar bestemd voor management, marketing en promotie.

Via uniforme subsidieverplichtingen worden de afspraken tussen de gemeenten en Limburg Marketing voor de periode 2025-2028 vastgelegd. Daarbij dient Limburg Marketing jaarlijks een jaarverslag en jaarrekening te overleggen teneinde als gemeenten sturing te kunnen geven aan het jaarplan voor het daaropvolgende jaar en in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen.

Beoogd effect

De regio Hart van Limburg behoort in 2028 tot de top-5 van toeristische bestemmingen in Nederland.

Om als regio in de top-5 van toeristische bestemmingen in Nederland te komen, wordt stevig ingezet op het behalen van de volgende resultaten:

- Verhoging van de naamsbekendheid Hart van Limburg onder de primaire doelgroep tot 35%;
- het aantal toeristen met 20% te laten groeien;
- een tevredenheidsscore van 8+ realiseren onder bezoekers en bewoners;
- Hart van Limburg tot een duurzame toeristische bestemming maken, waarbij het toerisme een positieve bijdrage levert aan de leefbaarheid van de regio en balans houdt tussen bezoekers, bewoners en de natuurlijke leefomgeving.

Argumenten

2.1 De verhoging van de jaarlijkse subsidiebijdrage met €0,15 per inwoner is noodzakelijk.

De verhoging van de subsidiebijdrage met €0,15 per inwoner van €1,53 naar €1,68 per inwoner per jaar is noodzakelijk:

1. *Vanwege de toeristische sector die steeds concurrerender wordt.* Om Hart van Limburg als een gewilde en aantrekkelijke bestemming verder ontwikkelen en promoten zijn extra middelen nodig om effectieve marketingcampagnes op te zetten en te onderhouden, die de unieke kwaliteiten en ervaringen van onze regio benadrukken.
2. *Om verbeterde Marketingstrategieën toe te passen.* Met de snelle veranderingen in de digitale marketing en de groei van de sociale media, is het essentieel om te investeren in nieuwe technologieën en mediaplatforms. Zodoende komt er meer aandacht voor o.a. storytelling en moeten de huidige platforms nog beter benut worden voor de juiste doelgroep. Daarnaast kosten marketingcampagnes veel geld om relevant en zichtbaar te blijven voor potentiële bezoekers.
3. *Om de economische Impact te vergroten.* Verhoogde investeringen in marketing zullen een positieve impact hebben op de lokale economie. Meer toeristen betekent meer omzet voor lokale bedrijven, wat bijdraagt aan strategische economische groei en werkgelegenheid in de regio.
4. *Om te transformeren naar Destinatie Management Organisatie.* Met de extra middelen kan Limburg Marketing transformeren van een traditionele Destinatie Marketing Organisatie naar een Destinatie Management Organisatie door het doelgericht ondersteunen, initiëren en implementeren van toeristisch-recreatieve voorzieningen die passen bij onze merkidentiteit als een gewilde en gewaardeerde bestemming waar bezoekers en bewoners genieten van een unieke combinatie van water, natuur, cultuur, gastvrijheid en duurzaamheid.

2.2 Uniforme subsidieverplichtingen Limburg Marketing 2025-2028

Om de ambitie met bijbehorende doelen waar te kunnen maken is het cruciaal om een hechtere samenwerking te bevorderen tussen alle stakeholders, waaronder de deelnemende gemeenten. Daar horen ook uniforme meerjarige subsidieverplichtingen bij waarin de afspraken tussen Limburg Marketing en de 7 gemeenten worden vastgelegd.

3 Dekking verhoging subsidiebijdrage

De transformatie van een Destinatie Marketing Organisatie naar een Destinatie Management Organisatie heeft een kostenstijging tot gevolg. Om de totale kosten van €374.000,-- per jaar (exclusief kosten dataverzameling en analyse) te dekken wordt de jaarlijkse bedrage per gemeente verhoogd naar € 1,68 per inwoner. Dit betekent een stijging van € 0,15 per inwoner voor de periode 2025-2028. Voor Nederweert komt de jaarlijkse bijdrage aan Limburg Marketing daarmee op € 29.418,48. Dit betekent een kostenstijging van € 2.630,- per jaar. Deze meerkosten worden meegenomen in de berap-1 2025 ter definitieve besluitvorming.

Kanttekeningen

1. Instemming van alle zeven deelnemende gemeenten is nodig

Alle zeven gemeenten moeten instemmen met de verhoging van de subsidie per inwoner per jaar wil Limburg Marketing kunnen transformeren naar een Destinatie Management Organisatie teneinde de ambitie waar te kunnen maken om in 2028 als regio in de top-5 van toeristische bestemmingen in Nederland te komen. De overige zes gemeentes hebben reeds ingestemd.

2. Mogelijk wordt € 0,20 per inwoner extra gevraagd als dekking uit de Regio Deal niet lukt

Bij de berekening van de meerkosten is uitgegaan van een verhoging van €0,15 per inwoner per jaar dat bestemd is voor management, marketing en promotie. De overige €0,20 per inwoner per jaar voor dataverzameling en analyse wordt nu geweigerd. De aanvullende subsidie van € 0,20 per inwoner per jaar zal worden ingebracht in de Regio Deal. Mocht t.z.t. blijken dat dit niet mogelijk is, zal een apart voorstel bij het bestuurlijk overleg worden voorgelegd.

Uitvoering

Aan de hand van een jaarplan worden de ambities en doelstellingen uit het ambitieplan 2025-2028 nader uitgewerkt in concrete acties en in tijd weggezet. In het jaarplan zijn de belangrijkste activiteiten geprioriteerd en op een realistische tijdlijn geplaatst, met als doel om meetbare resultaten te boeken en duurzame groei te realiseren. Na akkoord voorstel wordt bijgevoegde subsidiebeschikking verstrekt aan Limburg Marketing.

Communicatie en participatie

Alle stakeholders worden gedurende het jaar op de hoogte gehouden van de plannen, beslissingen en resultaten van Limburg Marketing via de diverse communicatiekanalen en platforms.

Samenwerken is de sleutel tot succes. Limburg Marketing zet de komende subsidieperiode nadrukkelijk in op het versterken van de samenwerking en het verhogen van de betrokkenheid met alle stakeholders, waaronder de deelnemende gemeenten. Dit betekent frequenter overleg tussen de beleidsambtenaren en Limburg Marketing.

Financiële gevolgen

De kosten voor Nederweert komen in 2025 uit op € 29.418,48, een stijging van € 2.630,-.

Grootboeknr	Kosten-soort	Inkomsten /Uitgaven	Structureel/ Incidenteel	2025	2026	2027	2028	Dekking
6340020	42001	Uitgaven	Structureel	€ 2.630	€ 2.630	€ 2.630	€ 2.630	Binnen huidig budget

Bijlagen

1. Meerjarige subsidiebeschikking Limburg Marketing
2. Uitwerking Ambitieplan 2025-2028
3. Jaarplan 2025